



FÖRSLAG på överenskommelse.

Företagen får vara med och välja om de vill genomföra alla eller bara vissa delar av projektet.

Överenskommelse mellan: Energikontor Sydost och NN-företag för projektet

PROJEKTBESKRIVNING

SMART TRAFIKANT PÅ ARBETSPLATSER I KRONOBERG OCH KALMAR LÄN

Smart trafikant syftar till att minska de anställdas resande med bil till och från jobbet genom uppmuntring av cykling, kollektivtrafikåkning, sparsam körning och/eller samåkning. Projektet vänder sig till 8-10 stora och medelstora arbetsplatser i Kronoberg och Kalmar län. Smart trafikant är en del av EU-projektet MOVE.

Denna överenskommelse och projektbeskrivning har tagits fram för att tydliggöra vad som förväntas och ska genomföras av NN-företaget och av Energikontor Sydost under projektperioden. Båda parterna har tagit del av överenskommelsen och ska arbeta i en positiv anda för att genomföra projektet.

Per Hansson
Projektledare
Energikontor Sydost

Per.hansson@energikontorsydost.se
0470 – 72 33 24
Framtidsvägen 10A
351 96 VÄXJÖ

NN
titel
Företaget NN

ALLMÄN PROJEKTBEKRIVNING

Detta dokument har tagits fram för att tydliggöra och ge riktning åt projektet Smart Trafikant under projektperioden. Projektperioden är planerad till ett år från starten. I första delen av dokumentet förklaras syftet och huvuddragen med projektet. I andra delen beskrivs mer i detalj projektets aktiviteter samt vad som förväntas av de båda parterna. Vår förhoppning är att samtliga aktiviteter ska kunna genomföras, men vi vill ge möjlighet till att vissa aktiviteter kan prioriteras extra eller helt avstås från. Energikontor Sydosts utgångspunkt är att arbetet ska utgå från varje enskilt företags eller organisations förutsättningar, möjligheter och tidigare erfarenheter av att arbeta med de anställdas resor till och från arbetet.

Vi önskar att samarbetet kommer att präglas av öppenhet och tydlighet mellan parterna samt att projektet kan bidra till en bättre miljö och positiva hälsoeffekter hos de anställda.

Bakgrund

Energikontor Sydost arbetar bland annat för en hållbar transportsektor och regional utveckling genom samverkan mellan kommuner, myndigheter, organisationer och företag i sydöstra Sverige. Verksamheten finansieras dels genom grundbidrag från myndigheter och organisationer och dels genom olika projekt inom olika program i Sverige och EU. Mer information om Energikontor Sydost finns på vår hemsida www.energikontor-so.se

Ett av Energikontor Sydost större projekt är MOVE. Det är ett EU-projekt med sammanlagt sju partners i Europa. Parterna ska genomföra olika åtgärder men har ett gemensamma syftet att starta Mobilitetskontor och genomföra så kallade Mobility Management (hållbara resor) aktiviteter i respektive land. Programägaren för MOVE är EU-kommissionen. Den svenska delen av projektet har fått namnet Smart Trafikant och vänder sig till det privata och offentliga näringslivet i Kronoberg och Kalmar län. Syftet är att arbeta med resor till och från arbetet.

MOVE och Smart trafikant är alltså orsaken till att ert företag har kontaktats. Urvalet av företagen har skett genom samtal med olika regionala aktörer som har rekommenderat ert företag/organisation som lämplig deltagare.

Styrgrupp

För att planera och leda arbete med Smart Trafikant har en styrgrupp vi till vår hjälp. Styrgruppen bidrar så väl ekonomiskt som med eget arbete i projektet och följer projektet för att på så sätt få återkoppling till sin organisation. Styrgruppen har ca 3 träffar per år och består av representanter från Länstrafiken Kronoberg, Kalmar länstrafik, Banverket, Vägverket Region Sydost.

Vad ska göras?

Huvudsyftet med Smart trafikant på företag är att minska resandet med bil till och från arbetet genom att informera om alternativa resmöjligheter samt erbjuda prova-på-aktiviteter. Prova-på-alternativen som kommer att lyftas fram i Smart Trafikant är:

- A. Cykling (Hälsotrampare),
- B. Kollektivtrafik (Testresenär),
- C. Utbildning i sparsam körning (ecoDriving)
- D. Samåkning

De två första prova-på-alternativen en högre prioritet än de två sista.

Informationen om alternativ till bilen vänder sig till samtliga anställda medan prova-på-aktiviteterna vänder sig till bilister som, frivilligt för en period, vill prova något av alternativen. Hur många personer på respektive arbetsplats som kan erbjudas de olika prova-på-aktiviteter avgörs av storleken på företagets insats i projektet.

På arbetsplatsen finns det idag troligen många som redan transporterar sig till och från arbetet på ett hållbart sätt. Dessa personers insats bör under projektperioden uppskattas och uppmuntras. Ett sätt att göra detta på är till exempel utlottning av cykel, regnkläder, biobiljetter, trisslotter, biltvätt, stegräknare ect. Storleken på uppskattningarna delas eller lottas ut avgörs av företagets ekonomiska utrymme i projektet.

Samarbetet syftar också till att visa företagen goda exempel på arbetssätt för att fortsätta att arbeta med att uppmuntra sina anställda att resa hållbart till och från arbetet.

Effekten av prova-på-aktiviteterna och informationsspridningen på företaget ska mätas genom att det genomförs en resvaneundersökning (RVU) till samtliga anställda eller som alternativ ett större urval av de anställda i början och i slutet av projektperioden.

Kostnader

Företagens kostnader för projektet avgörs helt av i vilken omfattning företagen vill gå in i projektet. Man kan genomföra projektet och prova-på-aktiviteterna med många deltagare och stora erbjudande, men man kan också genomföra en enklare och mindre variant. Inom projektet finns det en fördel om det finns en spridning på företagets insatser. Kostnader som kommer att uppstå kommer oavkortat att gå till aktiviteter för den egna personalen. Företagen behöver inte betala för Energikontor Sydosts arbetsinsatser.

Informationsspridning

Energikontor Sydost kommer att sprida information om projektet och vilka företag som ingår i nyhetsbrev, hemsida med mera. Vi önskar att företagen också sprider information om projektet till anställda med flera. Resultaten från de undersökningar som genomförs kommer att behållas inom projektet styrgrupp och presenteras för företagen. Energikontor Sydost kommer inte att sprida specifik företagsinformation utan företagets medgivande. Om vi inom projektet kommer i kontakt med känslig företagsinformation är vi tacksamma om företagen är tydliga med hur den får hanteras.

Troligtvis kommer de resultat som kommer fram inom projektet att ha ett ”positivt nyhetsvärde”. Vi hoppas därför att så långt som det är möjligt, tillsammans med företagen, få framhålla ert företag som ett gott exempel.

PROJEKTAKTIVITETER

Nedan följer en mer detaljerad beskrivning av projektets olika delar och vad som i planeringen har bedömts behöver utföras samt av vem. Resvaneundersökningen och utställningen är två viktiga delar av projektet, medan prova på aktiviteterna är, som tidigare har nämnts, möjliga att utforma på olika sätt. Givetvis kan man på arbetsplatserna under projektperioden genomföra egna aktiviteter eller kompletterande aktiviteter utöver prova-på-aktiviteterna som stimulerar de anställda till ett hållbart resande. För att projektet ska kunna genomföras på ett enkelt och smidigt sätt och för att underlätta kontakten mellan företaget och Energikontor Sydost är vi tacksamma om det utses en kontaktperson på företaget.

Resvaneundersökning RVU

I projektet ska det genomföras två resvaneundersökningar, en i början och en i slutet. Genom den första undersökningen får vi fram ett utgångsvärde och kunskap om de anställdas resevanor. Genom undersökningen få man också en bild av vilka prova-på-aktiviteter som är mest lämpliga. Den första undersökningen bör genomföras under september - oktober 2006 eller i mars - april 2007. Den andra resvaneundersökningen har som syfte att mäta effekten av de åtgärder som har genomförts under året samt hur många personer som har nåtts av informationen om det hållbara resandet. Den undersökningen bör genomföras exakt ett år efter den första. Resvaneundersökningen bör i första hand genomföras med samtliga anställda. På större arbetsplatser kan man genomföra undersökningen med ett mindre urval.

Vad gör Energikonto Sydost:

- Sammanställer lämpliga frågor för RVU
- Tillhandahåller hemsida för att svara på frågorna via sin dator
- Tillhandahåller enkäter för dem som inte kan svara via dator.
- Sammanställer svar från dem som svarat via enkäter.
- Presenterar resultaten ifrån undersökningarna i två PM.

Vad gör företagen:

- Kontrollerar frågorna och eventuellt kompletterar med egna frågor
- Aktivt uppmanar de anställda att svara på frågorna
- För större arbetsplatser med många anställda kopierar företagen enkäterna
- Ger möjlighet för TransportEko Sydost att presentera RVU-resultaten på ledningsnivå.

Utställning om Smart Trafikant

Efter det att den första resvaneundersökningen har genomförts vill vi besöka företaget med en mindre utställning. Utställningen tar upp konkreta exempel på hur en person kan bli en Smart Trafikant och vad han/hon kan göra för att resa på ett mer hållbart sätt både för miljön, för den egna hälsans och för privatekonomins skull. Efter utställningen kommer vi att lämna efter oss ett bord med informationsmaterial och broschyrer på temat hållbart resande.

I samband med utställningen påbörjas också sökandet efter bilister som vill vara med på prova-på-aktiviteterna för cykling, bussåkande och utbildning i sparsam körning samt för att finna personer som vill samåka. Sökandet kommer också att ske utifrån svaren på RVU 1.

Vad gör Energikonto Sydost:

- Tar fram en utställning
- Tar fram informationsmaterial
- Finns på plats under utställningsdagen/dagarna

Vad gör företaget:

- Finner en central plats där utställningen kan visas på
- Tillhandahåller ett bord för informationsmaterial efter utställningen

Prova-på-aktiviteter

A. Cykling (Hälsotrampare)

Från olika undersökningar om folks resvanor har man kunnat konstatera att cirka hälften av alla bilresor är kortare än fem kilometer, en sträcka som relativt enkelt och av de flesta kan företas med cykel. Att cykla i stället för att åka bil tar oftast inte mycket längre tid och ger fördelar både för miljön, för hälsan och för familjeekonomi. Prova-på-aktiviteten Hälsotrampare kan utformas på lite olika sätt. Vårt mål är att minst fem personer per företag blir Hälsotrampare och att dessa under fem månader väljer cykel i stället för bil samt att de får en konditionstest i början och slutet av prova på perioden. Företagen kan givetvis ha fler än fem Hälsotrampare. Antalet avgörs av företagets utrymme och möjlighet. Delen med Hälsotrampare är beräknad att genomföras under våren 2007.

B. Kollektivtrafik (Testresenärer)

Många personer har goda möjligheter att åka kollektivt till och från arbetet, men av olika anledningar väljer man trots det bilen. Genom att vara Testresenär under en tid kan man bryta ett invant beteende och i stället få erfarenheter av att åka kollektivt till och från arbetet. De som väljer att bli testresenärer kommer att utrustas med periodkort och tidtabell samt få svara på några frågor före och efter testperioden. Testperioden för testresenärerna kommer att vara under vintern 2006/07 eller 2007/08 och pågå under två månader. I projektet finns det utrymme för 10 testresenärer per företag. Företagen kan om de önskar få fler Testresenärer, men måste då betala för periodkortet.

Vad gör Energikonto Sydost:

- Tar fram "värningsfolder" i vilken man kan ansöka om att bli Hälsotrampare.
- Väljer Hälsotrampare bland de personer som ansöker om att vara med samt utifrån svar i RVU 1.
- Håller i en start träff med Hälsotramparna när de är utsedda (ca 1 timme).

Vad gör företagen:

- Hjälper till med att söka efter Hälsotrampare på företaget, t.ex. sprider information och samlar in värningsfolder.
- Bekostar två konditionstester för hälsotramparna genom företagshälsovården eller annat hälsoföretag.
- Bekostar och installerar trippmätare (cykeldator) och cykelhjälm till de som bli Hälsotrampare. Om företagen vill och ha utrymme kan de också tillhandahålla regnkläder och cyklar. (Cyklarna kan efter prova på perioden till exempel ingå i företagets cykelpool.)

Vad gör Energikonto Sydost:

- Tar fram "värningsfolder" i vilken man kan ansöka om att bli testresenär.
- Tillhandahåller periodkort och tidtabeller vilka är sponsrade av länstrafiken i Kronoberg och i Kalmar län.
- Väljer Testresenärerna bland de personer som ansöker om att vara med samt utifrån svar i RVU 1.
- Ta fram frågor till Testresenärerna som de ska svara på i början och slutet av testperioden
- Håller i en start träff med Testresenärerna när de är utsedda (ca 1 timme).

Vad gör företagen:

- Hjälper till med att söka efter Testresenärer på företaget, t.ex. sprider information och samlar in värningsfolder.
- Ger plats för träffen med Testresenärerna i samband med att periodkortet delas ut.
- I reception eller annan lämplig plats ge utrymme för tidtabeller och information från länstrafiken, så att information om kollektivtrafiken även kan nå de som inte är Testresenärer.

C. utbildning i sparsam körning (ecoDriving)

För vissa personer finns det inget alternativ till att köra bil. Genom utbildning i sparsam körning kan man minska sin bränsleförbrukning betydligt. Den vanligaste utbildningsformen för sparsam körning är ecoDriving och kan genomföras av de flesta körskolor. Utbildningen innefattar både teori och praktik och finns för både personbil och lastbil. Sparpotentialen ligger framförallt i minskad bränsleförbrukning. Vid utbildningstillfället har man kunnat se en bränslebesparing på upp till 20 procent. Långtidseffekten brukar ligga på 4 – 10 procent. Miljö- och ekonomivinsten av utbildningen avgörs av hur långt personen kör privat eller i tjänsten. Inom projektet ser vi gärna att minst två personer per företag utbildas i ecoDriving. Utbildningen kan genomföras när som helst under perioden mellan de båda resvaneundersökningarna.

D. Samåkning

På ett företag, stort eller litet, känner man oftast igen de som arbetar där men man vet sällan var personerna bor. Med prova-på-aktiviteten samåkning vill vi underlätta kontakten mellan de anställda som kan tänka sig att för en kortare eller längre tid samåka till och från arbetet. Det finns olika sätt att underlätta kontaktskapandet från avancerade datorprogram till en enkel anslagstavla. Den modell vi har valt är en karta över regionen där de anställda som kan tänka sig att samåka markerar var de bor. På så sätt kan man enkelt se vilka som har förutsättningar för samåkning. För att stimulera till samåkning bör de som börjar (eller har gjort det under lång tid) få någon form av uppmuntran för detta. Ett enkelt pris som kan lottas ut är biltvätt eller att det ordnas separata parkeringsplatser närmast entrén för samåkarna. Samåkningsaktiviteten kan starta omgående efter första resvaneundersökningen och/eller i samband med utställningen.

Vad gör Energikonto Sydost:

- Förmedlar kontakten mellan företag och körskola.
- Tillhandahåller körjournal för att få fram utgångsvärde och mäta effekten av utbildningen.

Vad gör företagen:

- Bekostar utbildningen för minst två personer i ecoDriving.
- Uppmuntrar personerna att fylla i körjournaler före och efter utbildningen.

Vad gör Energikonto Sydost:

- Tillhandahåller anslagstavla med karta.

Vad gör företagen:

- Hjälper till med att informera och uppmanar personer som kan samåka att notera sig på anslagstavlan.
- Bekosta uppmuntringspriset för de som börjar att samåka.